

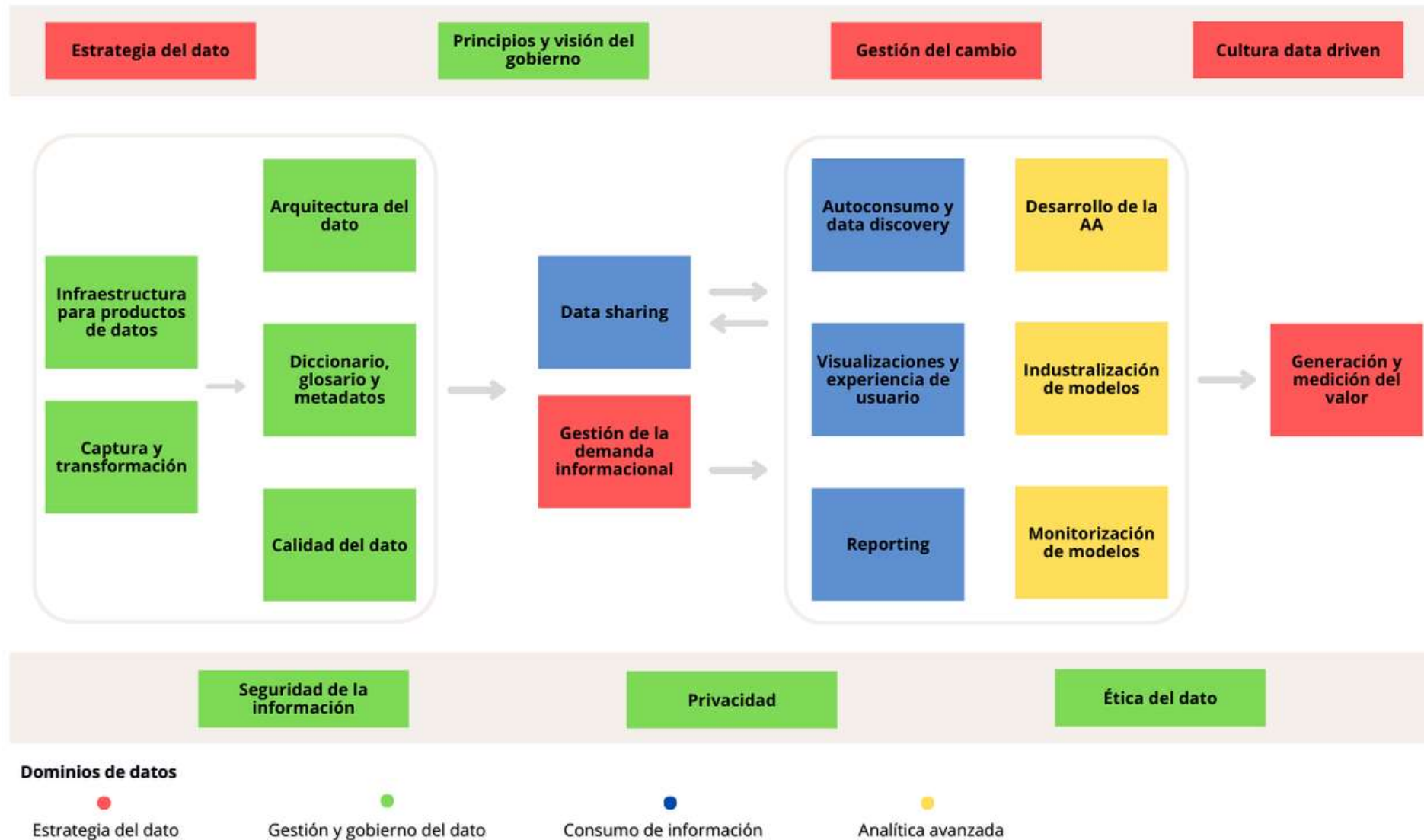
Metodología Estrategia de datos

Factores estudiados

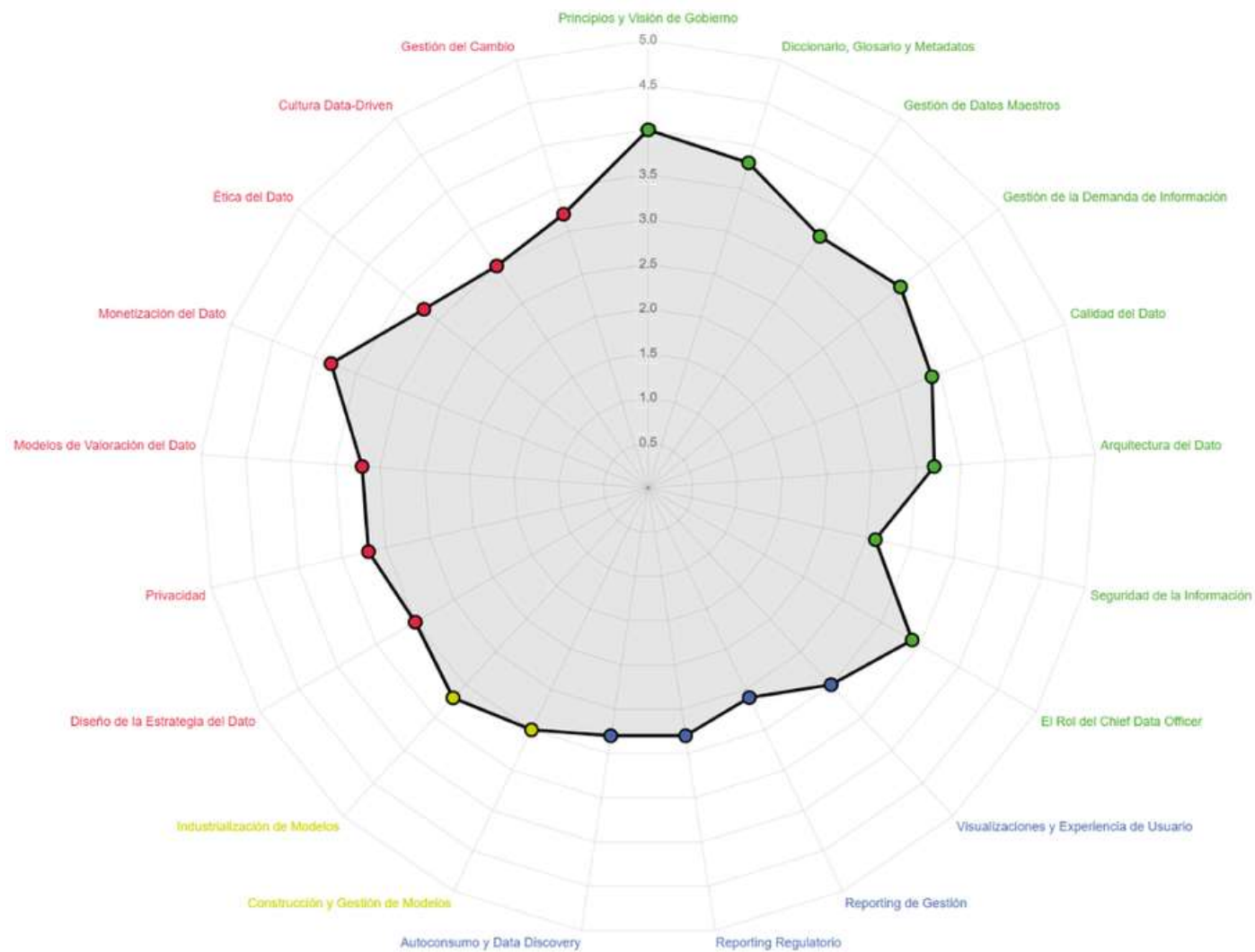
Utilizamos una metodología que analiza **4 dominios de datos** compuestos por un total de **21 ámbitos**.

Esto permite tener una **visión completa** de la empresa y tener claro su **hoja de ruta** data driven.

Mapa de situación y dependencias



Estado de madurez del dato



| Entregables

- Plan data driven
- Iniciativas a llevar a cabo
- Visualización del valor del dato

Acreditado profesionalmente por:

