

Planificación Estratégica

2025 - 2030



Contenidos

1

Formulación estratégica

2

Implementación estratégica

3

Evaluación estratégica

Formulación Estratégica

Nuestra Visión

Ser un club deportivo que luche por **ganar títulos del máximo nivel** y promueva los **valores deportivos**.

Club de fútbol **profesional de élite** que promueve los **valores deportivos** en todas las etapas formativas.

Nuestra Misión

Principios

Valores deportivos

Meritocracia

Perseverancia

Vida saludable

Trabajo en equipo

Excelencia

Máxima calidad

Vanguardia

Afición

Pilares Estratégicos



Pilares estratégicos

Plantilla		Proyecto atractivo		Economía	
	Meta				Meta
▶ Valor plantilla	750 mil. €	▶ Club ganador		▶ Ingresos	650 mil. €
▶ Edad media		▶ Infraestructura del club		▶ Gasto salarial	55%
Portería	31	▶ Ciudad			
Defensa	29	▶ Historia del club			
Centro	26				
Delanteros	24				
▶ N° internacionales	> 15				

Situación Actual

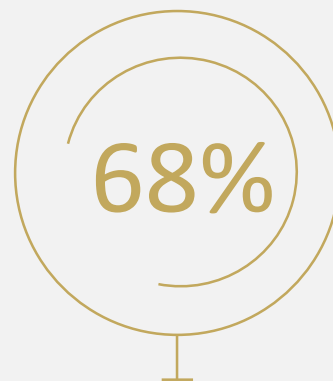
Situación actual



**Ingresos
(mil. €)**



Valor plantilla



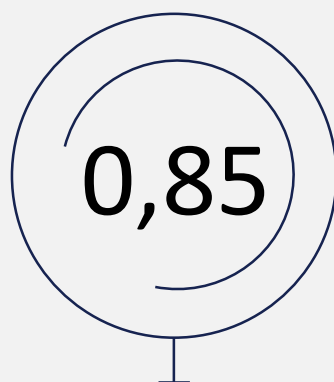
Gasto salarial



**Audiencia
televisiva (mill.)**



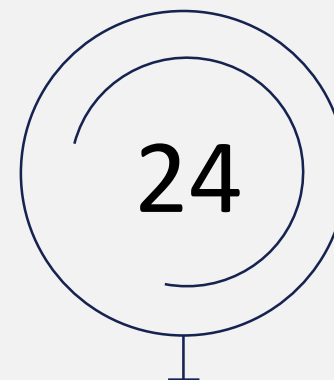
N° internacionales



**Habitantes
(mill.)**



Aforo estadio



Edad media

Agenda Cambio

Agenda de cambio

	2025		Visión
Ingresos	113 mill. €	→	650 mill. €
Valor plantilla	250 mill. €	→	750 mill. €
Gasto salarial	68 %	→	55 %
Audiencia TV	586.000	→	> 1 mill.
Internacionales	5	→	> 15
Edad media	24	→	27
Aforo estadio	50.000	→	70.000

FODA



Fortalezas



Población del área metropolitana

El área metropolitana de Valencia está habitada por más de 1,5 millones de personas.

Calidad de vida

La revista Forbes publicó en 2024 que es la mejor ciudad del mundo para vivir.

Club histórico

Numerosos títulos en su haber y con una de las mejores canteras de fútbol.

Afición

Cuenta con una afición fiel y exigente con su equipo.

Oportunidades



Audiencia televisiva

Se espera que la audiencia televisiva de LaLiga siga creciendo globalmente.

Aficionados

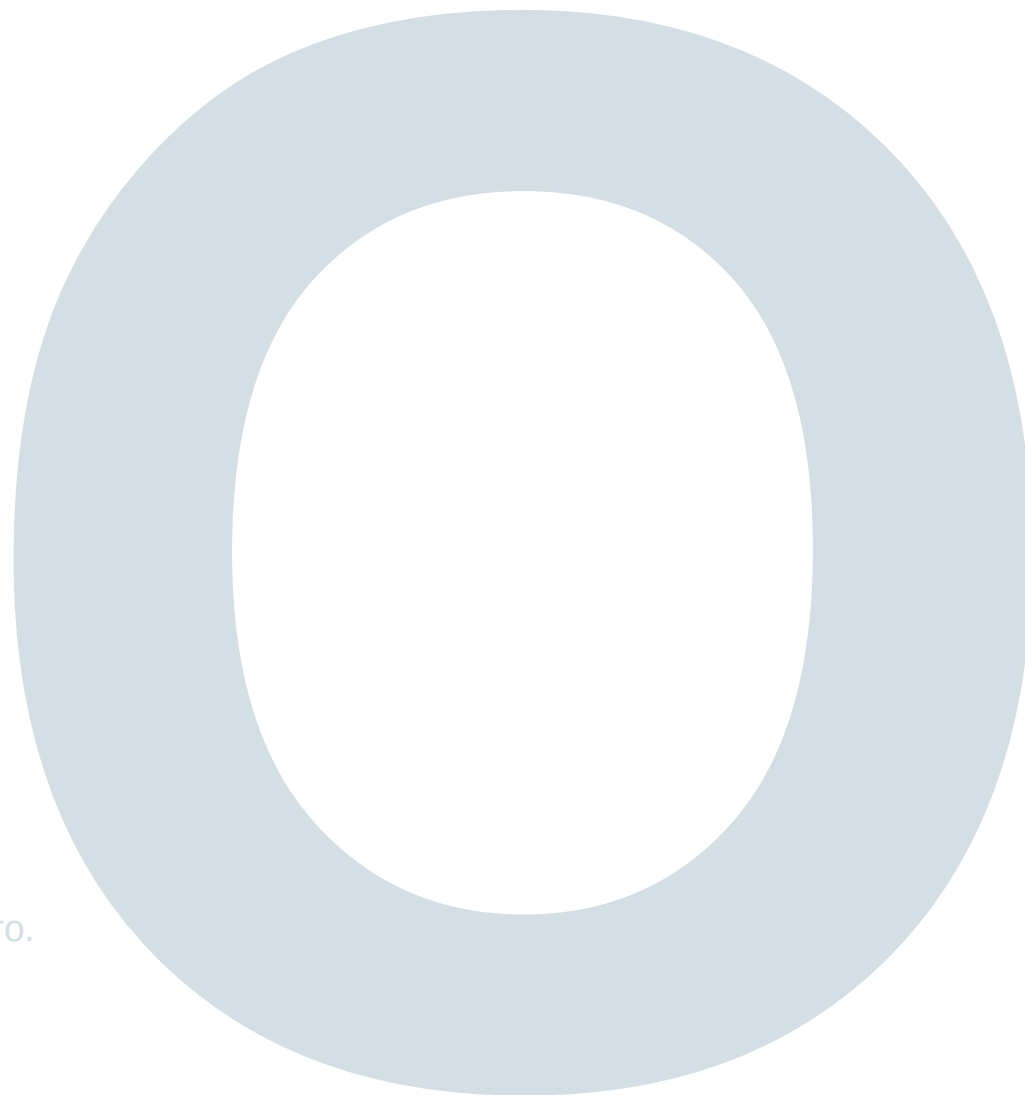
Hay una tendencia de crecimiento del fútbol en países como Estados Unidos.

Margen de mejora

El Valencia tiene un amplio margen de mejora gracias a sus capacidades.

Estadio

Está previsto que para 2027 cuente con un estadio de 70.000 personas de aforo.



Debilidades



Bajos ingresos

En la actualidad se tienen unos ingresos bajos para luchar por títulos importantes

Valor de plantilla limitado

El valor de la plantilla no está a la altura de los grandes equipos europeos

Endeudamiento elevado

Desde hace años el club se enfrenta a problemas de financiamiento

Inestabilidad institucional

Hay un desencuentro entre afición, medios de comunicación y gestión del club

Baja audiencia televisiva

En la actual temporada (24/25) es uno de los equipos con audiencias más bajas de la competición liguera.

Amenazas



Impago de deuda

Debido a la alta deuda puede ocurrir impagos por parte del club y por tanto riesgo de quiebra

Mal rendimiento deportivo

Este puede acarrear bajar a Segunda y tener una gran pérdida de ingresos

Erosión de la marca

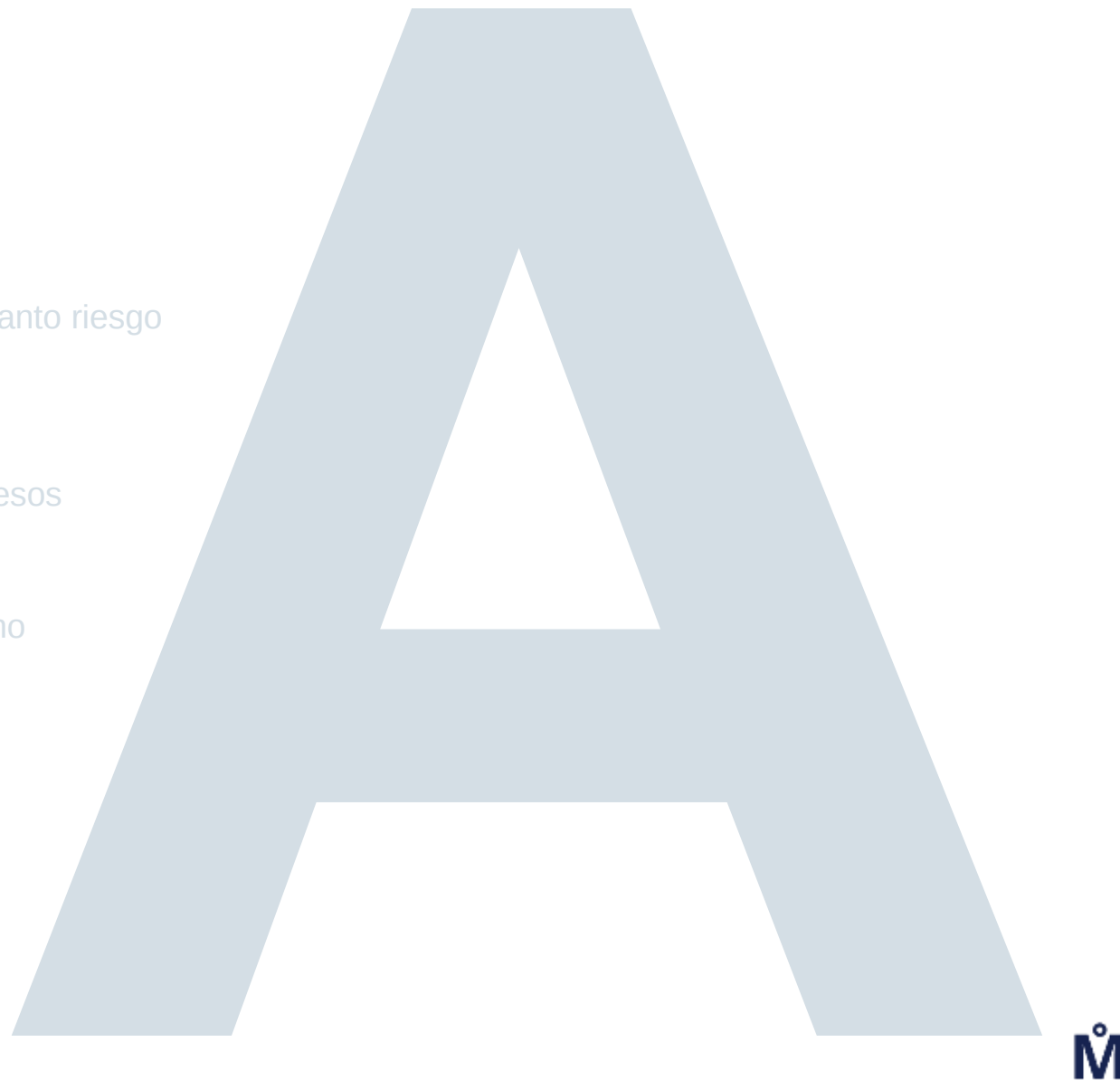
Los últimos acontecimientos negativos pueden hacer que las marcas no quieran asociarse con el club

Otras competiciones

La aparición de nuevas competiciones o el auge de otras ligas actuales puede hacer disminuir los ingresos y provocar una fuga de talento

Reducción en el interés

Riesgo de que las personas pierdan el interés por el fútbol



Análisis tendencias

Tendencias		Previsión	Motivo	Impacto	
				2025	2040
Engagement	Número de personas que practican el fútbol	→	Cada vez hay más ofertas para practicar deporte	●	●
	Interés de los aficionados en el mundo	↗	El número se expandirá gracias a países como USA	●	●
	Interés de las nuevas generaciones	→	Los deportistas seguirán siendo referentes de los más jóvenes	●	●
Fuentes ingresos	Marketing	→	Las marcas van a seguir queriendo asociarse a los clubs	●	●
	Retransmisiones	↗	Gracias a mayor disponibilidad de contenido bajo demanda, realidad virtual, etc	●	●
	Competiciones	↘	Seguirá sin ser la fuente más destacada de ingresos	●	●
	Estadio	↗	Remodelación estadios posibilita nuevas fuentes de ingresos	●	●
	Fútbol femenino	↗	Se espera que siga creciendo el deporte femenino	●	●
	Productos y servicios digitales	↗	Se espera crecimiento de ingresos por NFTs, criptomonedas y nuevos productos digitales.	●	●
Factores externos	Capacidad de alcance global	→	Continuará siendo una palanca de influencia	●	●
	Competencia de ligas de fuera de Europa	→	Se prevé que Europa siga siendo el centro de gravedad del fútbol	●	●
	Desigualdad económica entre clubs y ligas	→	Las instituciones más importantes seguirán acaparando la mayor parte de los ingresos	●	●
	Competencia de otras formas de entretenimiento	↗	Seguirán apareciendo nuevas formas de ocio adaptadas a los nuevos condicionamientos sociales	●	?

Impacto en la planificación y actividad de la empresa

●
Alto

●
Medio

●
Bajo

?
Desconocido

Análisis viabilidad

Proyección de costes

(En millones de euros)

	24/25	25/26	26/27	27/28	28/29	29/30	30/31
Fichajes	11	175	125	50	50	125	75
Estadio	0	0	25	25	25	25	25
Ciudad deportiva	0	10	10	10	10	10	10
Salario	75	110	175	175	200	220	240
Coste total (€)	86	295	335	260	285	380	350

*Se asume que el valor del dinero equivale año a año y no se incluyen todos los gastos (ej: gastos financieros o gasto en salario no deportivo)
Las estimaciones se basan en el cumplimiento de una serie de hitos



Proyección de ingresos

(En millones de euros)

	24/25	25/26	26/27	27/28	28/29	29/30	30/31
Estadio	15	25	35	55	65	70	70
Marketing	22	25	50	50	80	80	110
Retransmisiones	60	68	80	100	100	130	130
Competiciones	12	26	50	86	85	103	95
Traspasos	29	15	20	30	40	100	80
Ingreso total (€)	138	159	235	321	370	483	485

*Se asume que el valor del dinero equivale año a año
Las estimaciones se basan en el cumplimiento de una serie de hitos



Ingresos vs Costes

(En millones de euros)

	Ingresos	Costes	Diferencia
25/26	159	295	-136
26/27	235	335	-100
27/28	321	260	61
28/29	370	285	20
29/30	483	380	103
30/31	485	350	135

*Se asume que el valor del dinero equivale año a año

Objetivos

Michavila

Implementación Estratégica

Michavila

Evaluación Estratégica

Michavila